

El cartel

El cartel es un producto gráfico que sirve para, informar o hacer anuncios a la distancia o cuando las personas se encuentran en movimiento. Su intención es que el observador capte un mensaje y se acuerde de la información transmitida. La tarea de un cartel es llamar la atención —su visibilidad y tamaño son significativos— e impactar al espectador, para que el mensaje perdure. Es una herramienta para decir algo y no un simple adorno.

Los carteles generalmente están compuestos por imágenes atractivas y textos breves, los cuales se complementan para que el mensaje tenga mayor fuerza. El color, el tamaño y el formato también son elementos que comunican por sí mismos.

Algunas características que distinguen al cartel son:

- *Simplicidad*. Transmite un mensaje concreto y fácil de digerir.
- *Unidad*. Los elementos del cartel se perciben como una totalidad y no como piezas sueltas.
- *Balance*. Sus componentes están dispuestos de una manera equilibrada.

¿Para qué sirve?

Los carteles pueden tener fines políticos, educativos, promocionales, entre otros. Para fines didácticos, se pueden considerar dos tipos de carteles: los informativos y los formativos.

- Los *informativos* son los que difunden mensajes para que las personas asistan, participen o se enteren de algo, por ejemplo: eventos culturales, ferias, exposiciones, encuentros deportivos, obras de teatro, conferencias, etcétera.
- Los *formativos* son los que tienen la capacidad de generar conocimientos, cambios de valores y actitudes. Este tipo de cartel es un excelente recurso para fomentar conductas positivas (hábitos de salud, limpieza, seguridad y orden), propiciar actitudes (confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etcétera) y rechazar situaciones (adicciones, discriminación, agresividad, malos hábitos, etcétera).

En general, los carteles sirven para transmitir mensajes de manera creativa, directa y efectiva a buen número de personas.

1. Seleccionar las competencias educativas del perfil de egreso que se evaluarán con el cartel:
 - ❖ Utiliza el lenguaje oral y escrito para comunicarse con claridad y fluidez e interactuar en distintos contextos sociales y culturales.
 - ❖ Busca, selecciona, analiza, evalúa y utiliza la información proveniente de diversas fuentes.
 - ❖ Promueve y asume el cuidado de la salud y el ambiente, como condiciones que favorecen un estilo de vida activo y saludable.
 - ❖ Reconoce diversas manifestaciones del arte, aprecia la dimensión estética y es capaz de expresarse artísticamente.

2. Delimitar los propósitos del cartel:

¿Cómo se construye?

a. Inicio. con algunas preguntas detonadoras: ¿los niños gorditos son más sanos? ¿Qué es la obesidad? ¿Qué es la obesidad infantil? ¿Tiene consecuencias a futuro? ¿Cuáles? ¿Cómo se sabe si un niño es obeso? ¿Qué se puede hacer para prevenirla y tratarla? Después de introducir el tema del sobrepeso y la obesidad infantil se invita a los alumnos para que, en equipos, participen en la realización de un cartel que sirva para fomentar mejores hábitos de salud y el cambio de actitudes hacia la obesidad entre sus compañeros. Se forman los equipos.

El maestro explica que cartel deberá medir 100 x 70 cm, salvo eso, los alumnos tendrán la libertad de elegir el formato y los materiales que deseen o que tengan a la mano —una buena opción es usar materiales reciclados—. También pedirá a los alumnos que investiguen sobre el tema para que, con la información que obtengan de diversas fuentes, cuenten con el material para resolver las preguntas detonadoras. Se entregan los indicadores de evaluación.

b. Desarrollo. Los miembros del equipo se reunirán para aclarar qué es lo que van a decir en su cartel, hacer propuestas y redactar, de manera muy cuidadosa, los textos cortos que incluirá. Ya que tengan una idea clara (ejemplos: mantén un peso adecuado a tu edad, ha llegado el momento de comer más fruta, el agua la mejor bebida, etcétera) decidirán cuál será el formato y el material que usarán (lámina de cartón, papel bond, cartulina, colores, acuarelas, lápices, plumones, gises, crayolas, brillantina, etcétera). Se organizarán para definir quién conseguirá qué. Es muy importante que antes de producir su cartel decidan qué tipo de letra y colores utilizarán, teniendo en cuenta el público a quien va dirigido. Este es el momento para hacer borradores y darse una idea de cómo quedaría el trabajo. Se realiza el cartel.

c. Cierre. Cada equipo hará una breve presentación de su cartel frente al grupo y luego, entre todos, se pondrán de acuerdo para decidir dónde pegarán los carteles. Se sugiere que se coloquen en salones, pasillos y otros espacios visibles de la escuela para sus compañeros de otros grupos puedan verlos. Se evaluará con la herramienta de calificación.

Indicadores Competencia Lograda 8 de 8	SI	NO
1. Colabora en el trabajo de investigación		
2. Demuestra actitudes de de respeto y buena comunicación frente a sus compañeros de equipo.		
3. Entrega reporte de investigación por equipo		
4. Participa equitativamente en la producción del cartel		

5. Entrega su cartel en tiempo y forma		
6. Su cartel incluye imagen, texto y el tamaño establecido		
7. Consigue transmitir un mensaje concreto y fácil de digerir		
8. Muestra satisfacción al presentar su cartel frente al grupo		